

# **CAMPANIA PROMOTIONALA "URBAN ISLAND DESIGN CHALLENGE"**

## **REGULAMENT OFICIAL**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania promotionala "URBAN ISLAND DESIGN CHALLENGE" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO80BACX0000000455827000, deschis la Banca Unicredit-Tiriac Bucuresti, sucursala Grigora Mora, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").

**1.2.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

**1.3.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [insulaurbana.ro](http://insulaurbana.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, precum si telefonic, la Infoline 021/599.1779, între orele 9:00 – 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau transmitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

**1.4.** Organizatorul va desfasura campania prin imputernicitii sai:

**1.4.1.** SC V8 INTERACTIVE ADVERTISING SRL, cu sediul social in, București, Strada Caimatei, Nr 10, Sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, fiind înregistrata la Registrul de Evidența a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr 31069 care se va ocupa de crearea si administrarea paginii de Campanie de pe website-ul [insulaurbana.ro](http://insulaurbana.ro), denumita in continuare "Agentia".

**1.4.2.** Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentiile, actionand ca imputerniciti ai Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) vor desfasura urmatoarele activitati:

**1.4.2.1.** preluarea prin intermediul email-ului "conkurs@insulaurbana.ro" a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail a participantilor.

1.4.3.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.4.3.3. va asigura transmiterea premiilor castigatorilor Campaniei Promotionale, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul web [www.insulaurbana.ro](http://www.insulaurbana.ro)

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul site-ului [www.insulaurbana.ro](http://www.insulaurbana.ro)

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de 8 Aprilie 2016 si va dura pana la data de 8 Mai 2016, inclusiv. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

## **SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

4.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania, cu domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 8 Aprilie 2016, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participanti”).

4.2. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de mentinerea unui abonament la internet si de curierat pentru a putea trimite materialele necesare participarii la concurs si licenta programelor necesare de a crea planurile pentru locatie.

4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie, prin e-mail.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania prezenta are doua componente:

### 5.1 Componenta pentru designer/ arhitecti/ creativi

5.1.1 Pentru a participa, persoanele interesate trebuie sa acceseze site-ul de concurs [insulaurbana.ro](http://insulaurbana.ro) si sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa descarce releveurile locatie Modelier si fotografiile reprezentative ale acestuia
2. Sa descarce fisa tehnica si sa o citeasca in detaliu
3. Sa realizeze un proiect de amenajare atat in interior cat si pe terasa care sa respecte detaliile de pe fisa tehnica si releveuri.
4. Sa trimita pana pe data de 8 Mai pe adresa [concurs@insulaurbana.ro](mailto:concurs@insulaurbana.ro) sau fizic prin posta la adresa Strada Caimatei, Nr. 10, Sector 2, Bucuresti, planul de amenajare
5. O data selectata propunerea finala, castigatorul trebuie sa implementeze proiectul impreuna cu echipa de productie a oragnizatorului in maxim 3 saptamani (de la data declararii sale ca fiind castigator) pentru terasa si 1 luna si jumătate pentru interior.

### 5.2 Componenta pentru public

5.2.1 Pentru a participa, persoanele interesate trebuie sa acceseze site-ul de concurs [insulaurbana.ro](http://insulaurbana.ro) si sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa urce pe site-ul de concurs [insulaurbana.ro](http://insulaurbana.ro) o poza sau poze care sa arate cum arata o insula urbana in viziunea lor

## SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1 In cadrul acestui concurs se vor acorda urmatoarele premii:

- **Premiul pentru designer** – O excursie pentru 2 persoane in Italia, la Corona Sunset Party, plus un tur al celor mai cool expozitii si galerii din Italia (include transport cu avionul pentru 2 persoane la clasa economic, cazare 3 nopti cu mic dejun inclus, bani de buzunar in valoare de 1.000 euro).
- **Premiul pentru public** – Un Urban Island party care va avea loc la Modelier dupa reconditionarea acestuia pentru castigator. Premiul este in valoare de 500 euro si poate fi revendicat in luna august 2015

**6.2** Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator (din lista de rezerve). In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

**7.1** Desemnarea castigatorului componentei de remodelare a localului Modelier se va face la sfarsitul concursului, pe baza unei jurizari la care vor participa patru profesioniști din domeniul arhitectural si de design, impreuna cu un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant la Agentiei si un reprezentant Modelier.

Agentia va contacta castigatorul pe e-mailul cu care a fost inscris in concurs participantul in termen de 5 zile lucratoare de la data afisarii acestuia pe site-ul campaniei. Participantul are la dispozitie 5 zile lucratoare pentru a comunica Agentiei un numar de telefon valid pentru comunicarea restul informatiilor necesare de implementare a proiectului.

**7.2** Desemnarea castigatorului componentei de inspirare a designerilor se va face la sfarsitul concursului pe baza unei jurizari la care va participa un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

Agentia va contacta castigatorul folosind contul de Facebook cu care acesta s-a inscris in concurs in termen de 5 zile lucratoare de la data afisarii acestuia pe site-ul campaniei. Participantul are la dispozitie 5 zile lucratoare pentru a comunica Agentiei un numar de telefon valid pentru a putea stabili detaliiile premiului.

**7.3** In cazul in care termenul pus la dispozitie castigatorilor de catre Agentie expira, Agentia va decurge la rezerva acestora. Fiecare castigator ale componentelor mai sus mentionate va avea cate doua rezerve care va trece prin aceleasi proceduri de validare prin care au trecut primii castigatori.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **SECTIUNEA 10. DIVERSE**

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa seconformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament.

Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive

independente de vointa sa, de a continua Concursul, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Regulamentul concursului este publicat pe [www.insulaurbana.ro](http://www.insulaurbana.ro) in sectiunea speciala dedicata concursului si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada concursului.